



Indien: Markt für Kosmetik- und Reinigungsprodukte wächst zweistellig

BMW-Geschäftsanhahnung für deutsche Unternehmen der Branchen Kosmetik und Reinigungsmittel nach Indien

Düsseldorf, 26. Oktober 2018

Geschäftsanhahnungsreise des BMW-Markterschließungsprogramms für KMU vom 10. bis 14. März 2019 nach Indien.

Die Deutsch-Indische Handelskammer führt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMW) gemeinsam mit dem Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel (IKW) eine Geschäftsanhahnungsreise zum Thema „Der indische Markt für Kosmetik und Reinigungsprodukte“ nach Delhi und Mumbai durch.

Der Bedarf für Kosmetik und Reinigungsmittel ist in Indien durch die stark wachsenden Mittelschicht zu einem Multi-Milliarden-Dollar Markt angewachsen. Zunehmend sind internationale Marken auf dem Markt vertreten und im Einzelhandel für den Verbraucher direkt verfügbar oder sie finden in den Spa-Anlagen und großen Hotelketten ihre Anwendung. Der Kosmetikmarkt des Landes wuchs in einem Zeitraum von fünf Jahren mit einer jährlichen Wachstumsrate von 17 %. Insbesondere der Markt für Körperpflegeprodukte für Männer nimmt stark zu: Dieser verzeichnete ein Wachstum von 42% in den letzten fünf Jahren. Im Jahr 2016 hatte der indische Markt für Kosmetik-, Schönheits- und Körperpflegeprodukte ein Volumen von 6,5 Mrd. USD und es wird erwartet, dass er bis 2025 die Marke von 20 Mrd. USD erreichen wird. Dem Absatz von Reinigungsmittel wird für den Zeitraum von 2017-2026 eine jährliche Wachstumsrate von 15% prognostiziert, was sowohl auf die expandierende Hotel- und Beherbergungsindustrie im Land als auch auf den schnellen Aufbau von modernen Wohneinheiten und der raschen Verstärkung zurückzuführen ist. Allerdings gibt es für die Einfuhr von Kosmetik und Reinigungsmitteln auch bürokratische Hürden, die für eine erfolgreiche Markterschließung bewältigt werden müssen.

Die Reise ist Teil des Markterschließungsprogramms für KMU, das aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages BMW gefördert wird und hat das Ziel deutsche Unternehmen dieser Branchen beim Markteintritt in Indien zu unterstützen. Teilnehmer tragen die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten. Der Eigenanteil an den Beratungsleistungen wird je nach Größe des teilnehmenden Unternehmens mit 500 – 1.000 EUR berechnet. Anmeldeschluss ist **Mittwoch, der 12. Dezember 2018**.

Weitere Informationen zu der Reise und zur Anmeldung gibt es unter <http://indien.ahk.de>. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMW-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Kontakt:

AHK Indien
Frau Julia Seibert
E-Mail: seibert@indien.ahk.de
Tel: +49 211 360597

AHK Indien
Repräsentanz Deutschland
Citadellstr. 12
D-40213 Düsseldorf
<http://indien.ahk.de>

Partner:



Durchführer:

